

## Zakennieuws

# Veiligheid hoog in vaandel



**Holthausen in Hoogezand is uitgeroepen tot het Familiebedrijf van het Jaar in Groningen en Drenthe. Het bedrijf mag de beide provincies in september vertegenwoordigen tijdens de landelijke finale van het Familiebedrijf van het Jaar.**

**HOOGEZAND** – Volgens de jury, bestaande uit Erik van 't Hoff, voorzitter Netwerk Groningen MKB Noord, Taco Boelema directeur / eigenaar van Tebra en Pieter Sijpersma, hoofdredacteur van het

Dagblad van het Noorden voldeed het bedrijf het beste aan alle voorwaarden die gesteld werden aan de verkiezing. „We zijn hartstikke blij met deze titel”, zegt algemeen

directeur Stefan Holthausen. Samen met zijn broer en commercieel directeur Carl Holthausen nam hij in 1995 het bedrijf over van hun vader. „Onze opa heeft het bedrijf vlak na de oorlog in 1945 opgericht. De economie moest weer gaan draaien in Hoogezand en bestuurders en ondernemers zijn toen om de tafel gaan zitten. Opa begon vanuit zijn winkel met het leveren van zuurstof

aan de scheepswerven in het Winschoterdiep.” In 1970 deed Opa Holthausen zijn bedrijf over aan zoon Carl senior, die het op zijn beurt het stokje overgaf aan zijn twee zoons. Wat begon als een eenmansbedrijf is inmiddels uitgegroeid tot miljoenenbedrijf dat zich in Nederland marktleider mag noemen. „We hebben een solide bedrijf met 42 werknemers.

We leveren in heel Nederland gas aan particulieren en bedrijven en bestaan inmiddels uit vier takken: Gassen, opleidingen, brandbeveiliging en gasbenodigdheden. We hebben natuurlijk nog steeds de winkel, waar de klant terecht kan. Daarnaast verzorgen we ook opleidingen in bijvoorbeeld brandbeveiliging voor bedrijven. We leveren immers een product waar men bewust mee om moet gaan. Wij hebben de interne veiligheid hoog in het vaandel staan en willen dit ook delen met onze klanten. Daarnaast kunnen wij hen ook adviseren bij het aanvragen van vergunningen.”

Naast veiligheid is ook service naar de klant toe een belangrijk speerpunt binnen het bedrijf. „Het maakt ons niet uit of we een gasfles aan een klant leveren of veertig of meer”, zegt Carl. „Iedere klant is belangrijk en een kleine klant wordt op dezelfde manier behandeld als een grote. We maken geen onderscheid.”

De laatste tien jaar groeide het bedrijf sneller en er werden steeds meer werknemers in dienst genomen. Een van de bedrijfsleiders, Henk Ruzius, werd nog door

Holthausen senior aangenaan en werkt inmiddels 35 jaar bij het bedrijf. „Wij zijn zelf op de werkvloer begonnen en hebben niet alleen op kantoor gezeten”, zegt Stefan. „Je zult ons niet vaak een stropdas zien dragen. Dat is niet een cultuur wat binnen dit bedrijf past. Wanneer het druk is, dan pakken we ook aan op de werkvloer. Dat zie je denk ik ook alleen maar binnen een familiebedrijf. Het is allemaal wat laagdrempeliger. En wij zijn natuurlijk trots op de naam die we gemaakt hebben als bedrijf.”

De beide broers zijn hard bezig om Holthausen ook als merknaam in de markt te zetten. „We hebben bijvoorbeeld een kunststof gasfles ontwikkeld, waar wij ook het patent op hebben. Deze is licht in gewicht, ontplofbaar en je kunt ook zien hoeveel gas er nog in zit. Daar werd in eerste instantie wel vreemd tegenaan gekeken. Gas in een kunststof fles.”

Op donderdag 16 september wordt bekend of Holthausen de landelijke winnaar van de verkiezing Familiebedrijf van het Jaar wordt.